



브로드컴 보도자료

브로드컴 블루투스 기술, LG전자 TV에 적용되어 무선의 즐거움 극대화

- *TV의 새로운 체험 제공 - 휴대폰의 사진과 음악을 무선으로 TV에 전송할 수 있을 뿐 아니라 TV의 오디오를 무선 이어폰 청취 가능*

2009년 7월 28일 - 유무선 통신 분야의 세계적인 반도체 선도 기업인 브로드컴 주식회사(나스닥: BRCM)는 오늘 LG전자의 새로운 디지털 텔레비전에 자사의 블루투스 기술을 접목 시켰다고 발표했다.

LG전자 TV에 탑재된 브로드컴® 블루투스 기능을 통해 소비자들은 무선 스테레오 헤드폰 및 휴대폰을 TV에 연결시킬 수 있어 새롭고 개인화된 체험을 제공하게 될 것으로 기대한다. 또한 이번 적용으로 브로드컴의 기술은 앞으로 휴대폰이 TV 리모콘을 대체한다든지, 쿼티(QWERTY) 자판을 가진 키보드를 통해 TV에서 위젯이나 홈쇼핑을 가능케 하는 등의 새로운 미래를 여는 시점이 될 것으로 본다. 아울러 LG전자 TV는 브로드컴 블루투스 기술을 확장하여 뮤직폰이나 PMP를 위한 무선 도킹스테이션으로도 활용될 수 있으며, '픽처 푸시(picture push)' 기능을 통하면 블루투스 기능이 있는 카메라폰의 사진을 무선으로 전송하여 감상하거나 공유할 수도 있다.

LG전자 TV 생산 매니저인 페난다 썬마(Fernanda Summa)는 “블루투스는 이제 과거의 헤드셋 정도나 연결하는 기술이 아니라 디지털 TV에 탑재되는 등 빠른 기술적 적용이 이루어지고 있다”며 “브로드컴의 블루투스 기술은 임베디드 및 소비자용 가전 제품에 적용되어 기능과 성능을 배가시키는 주요한 요소이자, 향상된 멀티미디어 성능과 낮은 전력까지 제공하는 등 두 마리의 토끼를 잡게 해 주었다”라고 전했다.

무선 기술, 디지털 TV를 진화시키다

블루투스 기술이 과거 휴대폰이나 무선 헤드셋의 적용을 넘어 다양한 제품에 확대 적용되고 있다는 것은 익히 잘 알려진 사실이다. 블루투스 기술을 디지털 TV에 접목하면 고급 스피커 시스템이나 대형 디스플레이와 같은 디지털 TV의 기술 트렌드를 한 단계 업그레이드할 수 있다. 소비자들은 멀티미디어 콘텐츠를 MP3 플레이어나 휴대폰에

보도자료 문의:
오길비 PR 이효진 부국장 513-1565, 010-2910-7374
오길비 PR 김효진 513-1563, 010-3361-7316



브로드컴 보도자료

저장하는 것은 물론 조용한 밤에 타인을 방해하지 않으면서 무선 헤드폰으로 영화 감상을 즐긴다. 블루투스 기술이 탑재된 제품은 2012년에 약 9억 3천 8백만 개가 될 것으로 내다보고 있다.

브로드컴 무선연결그룹(Wireless Connectivity Group) WPAN 사업부 부사장 겸 총괄 매니저인 크레그 오치쿠보 (Craig Ochikubo)는 “디지털 TV와 가전 제품에 당사 블루투스 기술 채택은 날마다 늘어가고 있다. 이로서 블루투스를 통한 접속은 과거 휴대폰이나 무선 헤드셋을 넘어 새로운 기능과 역할을 부여하고 있다”라며 “당사는 이러한 시대적 경향이 확대되는 것을 적극 지원하는 동시에 LG전자와의 지속적인 협력도 고대하고 있다”고 밝혔다.

브로드컴 블루투스 기술

브로드컴은 휴대폰, 컴퓨터, 무선 헤드폰과 헤드셋, 주변기기, 게임기기 등 다양한 제품들에 블루투스 실리콘과 소프트웨어 솔루션을 제공하고 있으며, 수십억 개의 블루투스 제품들을 선적하고 있다. 브로드컴의 블루투스 솔루션은 업계에서 가장 많이 적용되며, 다양한 기능과 솔루션을 제공하는 것으로 정평이 나 있다. 브로드컴의 블루투스 기술을 통해 전세계 대규모 가전 제품 회사나 휴대폰 제조사, 컴퓨터 회사는 그들의 소비자들에게 무선의 즐거움을 제공하고 있다.

더군다나 브로드컴은 가장 완벽한 블루투스 소프트웨어를 업계에 제공하여 프로토콜 스택, 애플리케이션 프로파일, 오디오 강화 및 프로세스 알고리즘을 위한 엔드투엔드 통합 관리를 포함한다.

인터넷에서 동영상 같은 디지털 콘텐츠가 증가함에 따라 많은 가전 제품 제조사들도 디지털 TV나 셋톱박스, 블루레이 플레이어 등에 와이파이 무선랜을 적용하여 쉽게 멀티미디어 콘텐츠를 즐길 수 있게 하고 있다. 브로드컴도 무선 하드웨어와 소프트웨어를 몇몇 비디오 플랫폼과 접목시켜 가전 제품의 발전에 이바지해 오고 있다.

브로드컴 소개

브로드컴은 유무선 통신용 반도체 분야의 대표적인 기술 혁신 선도 기업이다. 브로드컴의 제품들은 가정과 사무실 어디에서든 고품질의 음성과 고화질의 영상, 데이터와 멀티미디어를 모바일 기반에서 전달할 수 있도록 해준다. 브로드컴은 전 세계 컴퓨팅 및 네트워킹 장비업체, 디지털 엔터테인먼트와 브로드밴드 액세스 제품군 업체, 모바일 기기 제조업체에 가장 폭넓은 최첨단의 시스템 온 칩(SoC)과 소프트웨어 솔루션 포트폴리오를

보도자료 문의:
오길비 PR 이효진 부국장 513-1565, 010-2910-7374
오길비 PR 김효진 513-1563, 010-3361-7316



브로드컴 보도자료

제공하고 있다. 이러한 기술 및 제품은 브로드컴의 핵심목표인 “Connecting everything®”의 실현을 뒷받침 하고 있다.

브로드컴은 세계 최대의 팹리스 반도체 회사 가운데 하나로, 2008 년 매출은 46 억 6 천만 달러에 달한다. 브로드컴은 현재 미국 내 3,450 건, 전 세계 1,350 건의 특허와 7,350 건 이상의 특허 출원을 진행 중이며, 음성, 영상, 데이터와 멀티미디어의 유무선 전송과 관련된 지적재산권을 가장 많이 보유하고 있다. 브로드컴의 본사는 미국 캘리포니아주 앨바인에 위치해 있고, 지사와 조사기관은 북미, 아시아, 유럽 등지에 위치하고 있다. 더욱 자세한 정보는 1-949-926-5000 혹은 브로드컴 홈페이지 www.broadcom.com에서 확인할 수 있다.

###